



# Statens Kunstfond

## Målaftale for Theatre of Voices 2024-2027

Målaftalen mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Theatre of Voices fastlægger mål for Theatre of Voices' virksomhed i aftaleperioden 1. januar 2024 til 31. december 2027 og de vilkår, der forventes herfor.

Målopfylldningen vurderes mindst én gang årligt i forbindelse med aflæggelse af årsrapport.

### 1. Økonomisk ramme

Statens Kunstfonds driftstilskud til Theatre of Voices ydes af finanslovsbevillingen til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. Der forventes følgende økonomiske ramme for aftaleperioden 2024-2027:

	Budget	Forventet	Forventet	Forventet	Forventet
	2023	2024	2025	2026	2027
Statslige tilskud	600.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunale og regionale tilskud	72.000	100.000	150.000	150.000	150.000
Fonde og sponsorer	875.000	800.000	1.000.000	1.000.000	1.200.000
Egenindtægter mv.	1.050.500	1.100.000	1.200.000	1.400.000	1.650.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0
<b>Indtægter i alt</b>	<b>2.597.500</b>	<b>3.000.000</b>	<b>3.350.000</b>	<b>3.650.000</b>	<b>4.000.000</b>
<b>Udgifter i alt</b>	<b>2.668.112</b>	<b>3.000.000</b>	<b>3.350.000</b>	<b>3.650.000</b>	<b>4.000.000</b>
<b>Årets Resultat</b>	<b>-70.612</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egenkapital ultimo</b>	<b>127.332</b>	<b>127.332</b>	<b>127.332</b>	<b>127.332</b>	<b>127.332</b>

Note: Forventet statslige tilskud 2024-2027 er oplyst i 2023-niveau.

## 2. Formål og vision

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende formål og vision for specialensemblerne for aftaleperioden:

### 2.1 Formål for specialensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål med driftsstøtten til specialensembler er at fremme en mangfoldighed af musikensembler med markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet. Specialensemblerne bidrager derudover til at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet gennem musikformidlende aktiviteter og involvering af vækstlaget.

### 2.2 Vision for specialensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil udpege og indgå aftaler med specialensembler, der tilsammen bedst kan bidrage til at realisere følgende vision for 2024-2027:

- Specialensemblerne er markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet.
- Specialensemblerne er udviklingsorienterede, ambitiøse og er fyrtårne for egne virkefelter i Danmark og i udlandet.
- Specialensemblerne virker som inspiratorer for udvikling af et rigt og mangfoldigt musikliv i hele landet, herunder med hensyn til genrer.

Theatre of Voices har fastsat følgende formål og vision for aftaleperioden:

### 2.3 Formål Theatre of Voices

Theatre of Voices arbejder på at højne kendskabet til, hvad vokalkunst er og kan være. Kammermusik for stemmer – sat sammen af solister, der mestrer kunsten at skabe samklang på højeste internationale plan. Dette sker for stemmer alene og i samarbejde med instrumentalister på vestlige og ikke-vestlige instrumenter. Ensemblet ønsker altid at overraske sit publikum og sine studerende i workshops med sin åbne tilgang til genrer, stil og vokalt udtryk og teknikker - præsenteret i koncerter og sceniske events, der er komponeret som en helhedsoplevelse.

### 2.4 Vision Theatre of Voices

På baggrund af vores konkrete erfaring og store spredning i vores musikproduktion ønsker vi at indløse flere af de mange potentialer, vi har opbygget.

Vi vil som specialensemble

- virke konkret for vokalrådets synlighed og udvikling
- til enhver tid gå foran med opfindsomhed og omstillingsmod
- servicere vores støttegivere professionelt og bidrage til et positivt billede af kunstneriske
- ensembles administration
- fortsætte med at være bannerførere for den nye musik og mindre kendte tidlige musik, samt arbejde for mere fordomsfri tilgang til genrebegreber
- prioritere at lægge aktiviteter i Vestsjælland - Odsherred, Holbæk Kommune samt Roskilde
- Kommune, hvor vi vil søge om at blive Stadsmusikanter
- repræsentere Danmark og dansk kulturliv i hele verdenen ved stadigt stigende koncertaktiviteter, international presseomtale og netværksarbejde

- på basis af vores erfaring og nye samarbejder vise vejen frem for, hvordan klassiske ensembler kan arbejde med ny teknologi og nye markeder
- arbejde på at vise vej for unge professionelle til at kunne arbejde solistisk og sundt i
- ensemblesammenhæng
- bruge vores relativt stærke markedsposition til at forløse nye indtjeningspotentialer og vidensdele med andre danske ensembler
- genstarte vores indspilningsrate på 1-2 udgivelser per år for at fastholde interesse på vores
- kunstneriske virke og generere omtale som grundlag for bookinger
- arbejde på at forbedre indhold og kommunikationsskabeloner, der kan være med til at højne
- interessen for at formidle budskaber om vokalkoncerter
- arbejde på at forbedre indtjeningen for professionelle sangere

### 3. Opgaver og mål

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende udviklingsmål for specialensemblernes opgaver:

Opgave	Udviklingsmål
Koncertvirksomhed	1. Gennemføre koncerter af højeste kunstneriske kvalitet lokalt, nationalt og i udlandet.
Formidling og publikumsvirksomhed	2. Fungere som fyrtårn og inspirator for udviklingen af eget genre- og virkefelt. 3. Nye publikumsgrupper oplever koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i hele landet. 4. Målrettet synlighed og relevans lokalt, nationalt og i udlandet via partnerskaber, markedsføring og ensembles virksomhed i øvrigt.

Theatre of Voices har på baggrund af de fastsatte mål formuleret en strategi suppleret af nøgletal for centrale områder af Theatre of Voices' virksomhed. Strategien er vedlagt som bilag til denne aftale.

#### Rapportering af resultater mv.

Theatre of Voices skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til Theatre of Voices' resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer Theatre of Voices om opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan beslutte at gennemføre en evaluering i løbet af aftaleperioden.

### 4. Aftalens status


Denne målaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Gældende lovgivning skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Større ændringer i Theatre of Voices' økonomiske rammer i forhold til det forudsatte kan give anledning til genforhandling af målene i aftalen.

Dato:

Dato: 24. april 2024


[Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik]



Rikke Øxner

[Udvalgsleder]

[Theatre of Voices]



Paul Hillier

[Bestyrelsesformand]

Dato: 24. april 2024

[Theatre of Voices]



Else Torp

[Manager]

## Bilag

Bilag 1: Theatre of Voices' strategi for 2024-2027.

## Status og strategi 2024-2027 for THEATRE OF VOICES

### 1. Ensembles formål

Theatre of Voices arbejder på at højne kendskabet til, hvad vokalkunst er og kan være. Kammermusik for stemmer – sat sammen af solister, der mestrer kunsten at skabe samklang på højeste internationale plan. Dette sker for stemmer alene og i samarbejde med instrumentalister på vestlige og ikke-vestlige instrumenter. Ensemblet ønsker altid at overraske sit publikum og sine studerende i workshops med sin åbne tilgang til genrer, stil og vokalt udtryk og teknikker - præsenteret i koncerter og sceniske events, der er komponeret som en helhedsoplevelse.

### 2. Aktuelle politiske målsætninger

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål med driftsstøtten til specialensembler er at fremme en mangfoldighed af musikensembler med markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet. Specialensemblerne bidrager derudover til at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet gennem musikformidlende aktiviteter og involvering af vækstlaget.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil udpege og indgå aftaler med specialensembler, der tilsammen bedst kan bidrage til at realisere følgende vision for 2024-2027:

- Specialensemblerne er markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet.
- Specialensemblerne er udviklingsorienterede, ambitiøse og virker som fyrtårn og inspiratorer for udvikling af et rigt musikliv i hele landet.
- Specialensemblerne bidrager til at styrke mangfoldighed i musiklivet, herunder med hensyn til genrer. Det er ingen hindring for tilskud gennem ordningen, at ansøger har andre aktiviteter – tilskuddet ydes dog kun til de ansøgte specialensemblerrelaterede aktiviteter.

### 3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Specialensemblerne er forskelligartede, bl.a. i forhold til kunstnerisk profil, mulige målgrupper, typer af aktiviteter og geografi. Dette kapitel skitserer, **hvordan disse forhold spiller sammen med ensembles prioriteringer.**

**Det musikpolitiske landskab** har ændret sig til mere positiv opmærksomhed omkring professionel musikudøvelse, men stadig en stor opgave for kunstnere og ensembler at forklare om deres arbejdsvilkår og værdien af deres arbejde. Der findes ca. 55 faste stillinger og ca. 100-120 årsværk, hvis man tæller deltidsstillinger med. Det svarer til mindre end et symfoniorkester i hele landet. **Corona-pandemien** skabte mange udfordringer, men også muligheder for at gentænke og eksperimentere med nye formater, herunder både for performance, arbejdsmåder og kommunikationsformer. **Støttelandskabet** er i forandring. Klassisk musik prioriteres stadig højt af de fleste store fonde, men det er fortsat en udfordring at finde ressourcer til et tilfredsstillende administrativt arbejde omkring fondsansøgninger og afrapportering. Progressiv **repertoireplanlægning** er essentielt for at opbygge og fastholde en profil og et klart brand. Det er dog en udfordring at finansiere og bringe komponister på tværs af grænser - dvs. danske komponister ud i verden og udenlandske til Danmark. **Koncertsalg i Danmark** er vanskeligt, fordi honorarstørrelsen er relativt lav i forhold til omkostningerne for ensemblet. Der er et stort udbud i de større danske byer, mens den professionelle vokalmusik i mindre grad er repræsenteret i øvrige dele af landet. **Koncertsalg i udlandet** ser efter lang tid lovende ud igen. **Den teknologiske udvikling** går ufatteligt hurtigt, og det stiller krav til nutidige ensembles viden og vilje til at gå ind på ukendte områder. **Undervisning** er en grundsten i udviklingen af vokalmusikkens område. Der er behov for mesterlære på ensemblesangsområdet. Der er behov for en diskussion af, hvad sangere bliver uddannet til. **Digitale platforme** er under rivende udvikling disse år, og skal kunne bidrage med værdi til både samarbejdspartnere, publikummer, støttegivere og pressen. **Udgivelser** er en essentiel del af ensembles virke, men markedet er i en større transformation. De digitale platforme er i større grad en kommunikationsplatform, end en reel markedsplatform. Det er fortsat

omkostningstungt at producere udgivelser, men der er samtidig et stort potentiale for at nå bredt. **PR partnerskaber** finder primært sted gennem samarbejde med internationale promotere og radiostationer, ofte med den positive effekt at de har godt fat i et kernepublikum lokalt. I samarbejdet med partnere, der ikke har musikfaglig profil, opleves ofte en udfordring og manglende specialviden om vokalmusikken, som har betydning for kommunikationsindsatsen. Derfor påhviler der ensemblerne en stor opgave som 'eget mediehus'. **Indtjeningsmuligheder for ansatte sangere** er en udfordring, fordi der er så få faste stillinger for sangere i Danmark. Talentmassen er stor, men der søges ofte mod de større institutioner, som kan garantere en fast stilling frem for freelance-kontrakter hos de frie vokalensembler.

#### 4. Vision for THEATRE OF VOICES

På baggrund af vores konkrete erfaring og store spredning i vores musikproduktion ønsker vi at indløse flere af de mange potentialer, vi har opbygget.

##### Vi vil som specialensemble

- virke konkret for vokalområdets synlighed og udvikling
- til enhver tid gå foran med opfindsomhed og omstillingsmod
- servicere vores støtteeivere professionelt og bidrage til et positivt billede af kunstneriske ensembles administration
- fortsætte med at være bannerførere for den nye musik og mindre kendte tidlige musik, samt arbejde for mere fordomsfri tilgang til genrebegreber
- prioritere at lægge aktiviteter i Vestsjælland - Odsherred, Holbæk Kommune samt Roskilde Kommune, hvor vi vil søge om at blive Stadsmusikanter
- repræsentere Danmark og dansk kulturliv i hele verdenen ved stadigt stigende koncertaktiviteter, international presseomtale og netværksarbejde
- på basis af vores erfaring og nye samarbejder vise vejen frem for, hvordan klassiske ensembler kan arbejde med ny teknologi og nye markeder
- arbejde på at vise vej for unge professionelle til at kunne arbejde solistisk og sundt i ensemblesammenhæng
- bruge vores relativt stærke markedsposition til at forløse nye indtjeningspotentialer og vidensdele med andre danske ensembler
- genstarte vores indspilningsrate på 1-2 udgivelser per år for at fastholde interesse på vores kunstneriske virke og generere omtale som grundlag for bookinger
- arbejde på at forbedre indhold og kommunikationsskabeloner, der kan være med til at højne interessen for at formidle budskaber om vokalkoncerter
- arbejde på at forbedre indtjeningsmuligheder for professionelle sangere

#### 5. THEATRE OF VOICES' virke som specialensemble

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2024-2027 til ensemblets virke som specialensemble – status, for hvert mål.

##### Mål 1.1. Gennemføre koncerter af højeste kunstneriske kvalitet lokalt, nationalt og i udlandet.

<p><b>Aktuel status</b></p>	<p>Theatre of Voices gennemfører nationale og internationale aktiviteter på højeste, professionelle plan. Dette er dokumenteret gennem internationale priser og omtaler, samt i et vedvarende højt bookingniveau i udlandet - på festivaler, i koncertsale, på operahuse og med store og små ensembler/orkestre i hele verden. Ensemblets kerneydelse er live-koncerter. Dernæst indspilninger, workshops/undervisning, halv-/helsceniske produktioner og tech-projekter.</p>
-----------------------------	---

<b>Vision for mål 1.1</b>	<p>Theatre of Voices har etableret sig som et af verdens mest anerkendte vokalensembler og ønsker at fastholde og udbygge denne position. Ensemblet ønsker at øge produktionen af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● koncerter</li> <li>● indspilninger</li> <li>● workshops</li> <li>● halv-/helsceniske produktioner</li> <li>● tech-projekter</li> <li>● PR-materialer af høj kvalitet (audio, visuelt, skriftligt)</li> </ul> <p>Vi ønsker at sætte en positiv synergieffekt i gang for at udvide vores virkefelt og gennemslagskraft både nationalt og internationalt. Dette skal ske i udveksling med og som inspiration for kommende og nuværende professionelle på vokalområdet.</p>
<b>Metoder for mål 1.1</b>	<p>For at sikre målopfyldelse af ovenstående vision vil Theatre of Voices</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● allokere flere timer til markeds- og publikumsanalyse</li> <li>● allokere flere timer til kommunikation</li> <li>● indgå partnerskaber til vidensopbygning på tech-området</li> <li>● allokere flere timer til fundraising til workshops</li> <li>● allokere flere timer til fundraising på indspilninger</li> <li>● allokere flere timer til eget salgsarbejde</li> <li>● udbygge samarbejde med agenturer</li> </ul>
<b>Indikatorer for opfyldelsen af mål 1.1</b>	<p>Indikatorer for målopfyldelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● årlig rapport på markeds- og publikumsanalyse</li> <li>● årlig opgørelse over PR-output og SoMe resultater</li> <li>● årlig oversigt over partnerskaber på tech-området</li> <li>● årlig rapport over udvikling i fundraising</li> <li>● øget salg, indspilningsrate og workshopaktiviteter</li> <li>● årlig evaluering af og oversigt over agenturer</li> </ul>

**Mål 2.1. Virke som inspirator for udviklingen af et rigt musikliv i Danmark.**

## Aktuel status

Ved målrettet og kompromisløst at fastholde sin modige programplanlægning og høje vokale og tekniske kvalitet, beviser Theatre of Voices, at det er muligt at overleve i et endog særdeles vanskeligt marked. Ved at dele ud af sine erfaringer, og også arbejde på den musikpolitiske scene, arbejder ensemblet for at forbedre modet hos og vilkårene for udøvere af vokalmusik. Theatre of Voices er et fyrtårn på sit område og ønsker at nå langt bredere ud med en fordomsfri tilgang til arbejdet med professionel vokalmusik.

### PRISER

Ensemblet hjembragte med titelværket "The Little Match Girl Passion" - skrevet til Theatre of Voices af David Lang - den første klassiske Grammy til DK i 2010 sammen med Ars Nova. Ensemblets dirigent Paul Hillier har været nomineret syv gange og vundet to gange.

### INTERNATIONALE VENUES

Listen af bookinger på de mest prestigefyldte og anerkendte internationale venues vokser stødt. Her et udpluk af de seneste år: Elbphilharmonie, Harpa, Sydney Opera House, Carnegie Hall, Lincoln Center, Kings Place, Barbican, Southbank Centre, operahuse og filharmoniske koncertsale verden over.

### UDGIVELSER

Med udgivelser på internationale forlag af små 40 CD'er og special feature på Apple Music som forarbejde til deres Classical App har ensemblet vist lederskab på markedet.

### SYNLIGHED

Theatre of Voices er efter DR Symfoniorkester og Den Danske Strygekvartet det danske klassiske ensemble med flest lyttere på Spotify med 30-35.000 lyttere og mere end 100.000 streams per måned. Ensemblet har først i 2020 taget rigtig fat på SoMe-profilering og ligger det til trods i den gode ende af følgere i sammenligning med andre danske klassiske ensembler og orkestre.

### KØNSDIVERSITET

I normalsæsonerne op til Corona havde Theatre of Voices en af landets bedste statistikker i forhold til kønsbalance i opført musik. Tallene dykkede under Corona og skal forbedres, så ensemblet igen viser vejen frem på programplanlægning med kvindelige komponister fra både før og nutid. På trods af dette dyk ligger ensemblet stadig bedre end landsgennemsnittet.

### GENREDIVERSITET

Ensemblet har fokus på genreudvidelse ved samarbejder med f.eks. ikke-europæiske instrumentalister og musik inspireret af andre musikkulturer og stilarter.

	<p><b>TEKNOLOGI</b> Hologram-produktion i Hong Kong med Khora og nyt samarbejde med Multisensory Experience Lab under Aalborg University Copenhagen viser vilje til muligheder for udvikling inden for både teknologi og undervisning.</p> <p><b>FILM OG COMPUTERSPIEL</b> Medvirken på danske og international filmtracks, hvor komponister og udgivere profilerer Theatre of Voices højt i PR-materialer, åbner flere og fleres ører for ny musik og vokalmusik i særdeleshed.</p> <p><b>UNDERVISNING</b> Workshoparbejde både med ensemblets sangere og dirigent har de seneste år været fokuseret på uddannelser på masterniveau - på f.eks. Yale, Princeton, DKDM og Sibelius Akademiet.</p> <p><b>MUSIKPOLITISK ARBEJDE</b> Ensemblets manager, sangere og bestyrelsesmedlemmer deltager i en bred vifte af netværksmøder, seminarer og bestyrelsesarbejde i dansk musikliv. Det fremmer vidensdeling og medvirker til at sætte ny musik og vokalmusik på landkortet. Dette arbejde sker især inden for DEOOs rammer, men også i PEARLE, netværk for tidlig musik og festivalsammenhænge.</p>
<p><b>Vision for mål 2.1</b></p>	<p>Theatre of Voices ønsker at virke som inspirator til et rigt musikliv i Danmark.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● vi ønsker at vidensdele og inspirere andre udøvere af vokalmusik til at tro på deres mission</li> <li>● gennem vores eksempel i musikpolitisk sammenhæng ønsker vi at inspirere andre til at kæmpe for feltets synlighed</li> <li>● dele erfaring i forhold til samarbejde med store udenlandske institutioner</li> <li>● at vise mangfoldighed i programlægning, bestillingsværker og genrevalg</li> <li>● at arbejde for at finde nye teknologiske veje i formidling og brug af vokalmusik</li> <li>● påvirke bookere og programplanlæggere til at programsætte mere ny musik og mere vokalmusik i det hele taget</li> <li>● inspirere specielt unge professionelle sangere til have et åbent blik på, hvordan en sangkarriere kan forme sig</li> </ul>

<b>Metoder for mål 2.1</b>	<p>For at sikre målopfyldelse af ovenstående vision vil Theatre of Voices</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• arrangere årlige netværksmøder med andre professionelle vokalensembler</li> <li>• deltagelse i brancheorganisationsmøder og seminarer</li> <li>• at programsætte og bestille fra flere kvindelige komponister</li> <li>• at udbyde flere workshops for sangere og dirigenter</li> </ul>
<b>Indikatorer for opfyldelsen af mål 2.1</b>	<p>Indikatorer for målopfyldelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• årlig rapport over netværksmøder</li> <li>• årlig rapport over brancheorganisationsmøder og seminarer</li> <li>• årlig repertoirestatistik med status på kønsfordeling</li> <li>• optælling af workshops</li> </ul>

**Mål 2.2. Nye publikumsgrupper oplever koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i hele landet.**

<b>Aktuel status</b>	<p>Det er kun med substantiel støtte, at professionelle ensembler med mere end 2-3 medvirkende kan turnere i Danmark med det nuværende niveau for honorarer. Efter Corona har Theatre of Voices dog prioriteret ekstern hjælp til at fundraise til koncerter i alle landsdele, og har sidste år besøgt over 30 forskellige koncertsteder med både tidlig og ny musik. Begrænsede ressourcer har nedsat ensembles kapacitet til at kunne arbejde systematisk med publikumsudvikling. Vi har været meget afhængige af samarbejdspartnere, og har valgt at fokusere på Vestsjælland og København som fysiske indsatsområder.</p>
<b>Vision for mål 2.2</b>	<p>Theatre of Voices ønsker at udvikle sit arbejde med nye publikumsgrupper på en måde, som tager udgangspunkt i ensembles kerneproduktion, men som i kommunikation og form kommer længere ud end det kendte, klassiske publikum. Ensemblet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vil bruge vores internationale solister som brobyggere til publikum med anden etnisk baggrund</li> <li>• nå nye publikumssegmenter med samarbejder inden for folkemusik, swing/cirkus og indiescenen</li> <li>• samarbejde med andre kunstarter for at nå et potentielt interesseret publikum</li> </ul>
<b>Metoder for mål 2.2</b>	<p>For at arbejde med elementerne i ovennævnte vision vil Theatre of Voices</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opgradere publikumsanalyse</li> <li>• samarbejde med organisationer, som har specialviden på publikum med anden etnisk baggrund</li> <li>• etablere samarbejde med aktører på folkemusik, swing - videreudvikle netværk til indiekunstnere</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• fortsætte samarbejde med Kunsthøjskolen i Holbæk og lignende institutioner</li> </ul>
<b>Indikatorer for opfyldelsen af mål 2.2</b>	<p>Indikatorer for målopfyldelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• årlig rapport over publikumssammensætning</li> <li>• årlig liste over gennemførte projekter med samarbejdspartnere med specialviden</li> <li>• konkretisering af samarbejdsprojekter og nye kontakter - gennemførelse af workshops mv.</li> </ul>

**Mål 2.3. Målrettet synlighed og relevans lokalt og nationalt (og eventuelt i udlandet) via partnerskaber, markedsføring og ensembles virksomhed i øvrigt.**

<b>Aktuel status</b>	<p>Siden 2020 har Theatre of Voices eksperimenteret med at generere projekter og tiltag, der kunne øge ensembles synlighed. Både internationalt - for at opretholde synlighed selvom markedet lå i dvale - og nationalt for at opbygge en bredere hjemmebase. Som udgangspunkt har Theatre of Voices god samlet synlighed i markedet med over 1,3-1,5 mio streams årligt. Vores content på FB og relativt nye Instagram-profil samt nye hjemmeside er slået godt igennem i udviklingen i reach og impressions. Ensembles output har ikke været jævnt nok til at udnytte algoritmerne fuldt ud, men i forhold til de ressourcer, der har været afsat til formålet, er der opnået gode resultater.</p> <p>Theatre of Voices arbejder i hovedsagen sammen med udenlandske promotere, der kører meget professionelt PR-arbejde i forbindelse med vores koncerter. Der stilles højere og højere krav til vores input, men effekten er stor. Hvert år samarbejder ensemblet med 2-3 europæiske radiostationer om transmissioner. Lokale turistorganisationer som Destination Sjælland har efter vores engagement i Holbæk også ydet stor opmærksomhed til vores koncerter, ligesom vores kommunale partnere trækker.</p>
<b>Vision for mål 2.3</b>	<p>Theatre of Voices ønsker</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at yderligere professionalisere sin tilgang til eksponering af ensembles arbejde</li> <li>• at indgå flere gensidigt forpligtende PR-partnerskaber</li> <li>• at udbygge både sin nationale og internationale følgerskare</li> </ul>
<b>Metoder for mål 2.3</b>	<p>For at forbedre sine resultater på området planlægger ensemblet at</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• allokere fast mediemedarbejder</li> <li>• forbedre samlede PR-planer og gøre dem til aktiv del af aftaler med lokale/internationale promotere</li> <li>• arbejde med bedre datahøst og anvendelse</li> <li>• implementere løbende evaluering med partnere</li> </ul>

<b>Indikatorer for opfyldelsen af mål 2.3</b>	Indikatorer for at målopfyldelsen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• flere midler anvendt på PR-medarbejder</li> <li>• ændring i aftalepraksis til at omfatte gensidigt forpligtende PR-del af kontrakter</li> <li>• månedlig opgørelse over data og anvendelse</li> <li>• løbende evaluering af PR-samarbejder</li> </ul>
---	---

Nøgletal:

<b>THEATRE OF VOICES</b>	<b>R2021</b>	<b>R2022</b>	<b>B2023</b>	<b>BO2024</b>	<b>BO2025</b>	<b>BO2026</b>	<b>BO2027</b>
Statslige tilskud	1.437.070	600.000	600.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunale og regionale tilsku	115.000	117.206	72.000	100.000	150.000	150.000	150.000
Fonde og sponsorer	212.500	988.865	875.000	800.000	1.000.000	1.100.000	1.200.000
Egenindtægter mv.	585.234	974.134	1.050.500	1.100.000	1.200.000	1.400.000	1.650.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0	0	0
<b>Indtægter i alt</b>	<b>2.349.804</b>	<b>2.680.205</b>	<b>2.597.500</b>	<b>3.000.000</b>	<b>3.350.000</b>	<b>3.650.000</b>	<b>4.000.000</b>
<b>Udgifter i alt</b>	<b>2.299.976</b>	<b>2.727.369</b>	<b>2.668.112</b>	<b>3.000.000</b>	<b>3.350.000</b>	<b>3.650.000</b>	<b>4.000.000</b>
<b>Resultat</b>	<b>49.828</b>	<b>-47.164</b>	<b>-70.612</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egenkapital/balance ultimo</b>	<b>245.108</b>	<b>197.944</b>	<b>127.332</b>	<b>127.332</b>	<b>127.332</b>	<b>127.332</b>	<b>127.332</b>

<b>THEATRE OF VOICES</b>	<b>R2021</b>	<b>R2022</b>	<b>B2023</b>	<b>BO2024</b>	<b>BO2025</b>	<b>BO2026</b>	<b>BO2027</b>
Antal koncerter i Danmark	14	36	15	18	20	25	25
Antal koncerter i udlandet	6	15	15	15	18	20	20
<b>Antal koncerter i alt</b>	<b>20</b>	<b>51</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>45</b>	<b>45</b>
Antal publikummer til koncerter i Danmark	1120	2880	1200	1620	1800	3000	3750
Antal publikummer til koncerter i udlandet	2400	2700	10715	9000	9900	11000	11000
<b>Antal publikummer i alt</b>	<b>3520</b>	<b>5580</b>	<b>11915</b>	<b>10620</b>	<b>11700</b>	<b>14000</b>	<b>14750</b>

#### **Øvrige aktiviteter**

Workshops - undervisning på masterniveau  
Indspilning af 1-2 udgivelser  
Indspilning af 1-3 filmscores/computerscores  
Outreach/seminaraktiviteter