



NYHEDSBREVET
DANSKE MEDIER

NYHEDSBREV UGE 21+22 2017

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside: www.danskemedier.dk/nyhedsbrev

NYT FRA REDAKTIONEN

Næste nyhedsbrev 12. juni 2017

Udgivelsen af nyhedsbreve flyttet til mandag resten af juni

Næste udgave af nyhedsbrevet Danske Medier udkommer mandag 12. juni. Og også de to efterfølgende nyhedsbreve udkommer mandag – henholdsvis 19. juni og 26. juni.

JOURNALISTIK OG REDAKTION

Færre fældende kendelser i Pressenævnet

Pressenævnet offentliggør årsberetning for 2016

For fjerde år i træk er antallet af fældende kendelser fra Pressenævnet faldet, viser nævnets årsberetning for 2016.

I 2016 blev 33 klager taget helt eller delvis til følge. Det er to sager færre end året før, men næsten en halvering i forhold til 2013, da der blev udtalt kritik i 62 tilfælde.

Nævnet modtog i 2016 156 klager, men 50 klager blev afvist af nævnets formand især med henvisning til enten, at klageren ikke havde en retlig interesse eller på grund af nævnets manglende kompetence. Seks sager blev afvist, fordi en hjemmeside ikke var anmeldt til Pressenævnet. Året før modtog nævnet 158 sager.

Et stigende antal sager - 13 - blev hævet under sagens behandling. Det sker typisk efter, at mediet har udtalt sig til nævnet på en måde, så klageren føler sit ønske imødekommet.

Tidligere år har enkelte medier fået flere kendelser imod sig end de øvrige, men i 2016 fordeler de fældende kendelser sig jævnt over mange medier. Der er således ingen medier, hvor klagerne har fået medhold i flere end to sager.

Sagsbehandlingstiden i nævnet er steget fra 71 til 79 dage i 2016. Det skyldes ifølge årsberetningen, at nævnet afgjorde tre omfattende sager med lang sagsbehandlingstid i maj.

[Læs Pressenævnets årsberetning.](#)

Justitsministeriet fremlægger redegørelse om offentlighedsloven

Redegørelse beskriver myndighedernes erfaringer og resultatet af høring

Det er især ministerierne departementer, der anvender den nye regel om ministerbetjening i offentlighedsloven, fremgår det af en redegørelse om offentlighedsloven, som Justitsministeriet udsendte torsdag.

Redegørelsen rummer en beskrivelse af myndighedernes erfaringer med den nye offentlighedslov, der trådte i kraft 1. januar – samt en beskrivelse af de svar, der er kommet ved en offentlig høring om loven. Redegørelsen blev torsdag forelagt for forligspartierne bag offentlighedsloven, som forhandler eventuelle ændringer i loven.

Regeringen har i regeringsgrundlaget bebudet en lempelse af ministerbetjeningsreglens beskyttelse af den interne og politiske beslutningsproces.

Redegørelsen viser, at ministerbetjeningsreglen ofte bruges i de ministerier, der er repræsenteret i et af de faste regeringsudvalg – især Koordinationsudvalget og Økonomiudvalget. Reglen anvendes her i 10 til 20 pct. af sagerne. I perioden fra 2014 til 2016 er der i disse sager givet meraktindsigt i 20 til 30 pct. af sagerne, og flere myndigheder oplyser, at der gives meraktindsigt i videre omfang i 2016 end i 2014.

Ministerbetjeningsreglen indebærer, at myndigheder ikke skal give aktindsigt i sager om ministerbetjening.

Ifølge redegørelsen har myndighederne svært ved at overholde sagsbehandlingstiderne. Der er stor variation i, hvor længe myndighederne er om at behandle en anmodning om aktindsigt. Kun få departementer har en gennemsnitlig sagsbehandlingstid på syv dage eller derunder. De fleste ligger på op imod 20 arbejdsdage i alt.

Myndighederne er også blevet spurgt om, hvor mange aktindsigtsanmodninger de modtager. Her er en stor variation. En enkelt myndighed har på et år modtaget over 1.700 anmodninger, mens andre ingen har fået.

Der er også stor forskel på, hvor mange ressourcer, der anvendes til at behandle anmodninger om aktindsigt. Ministeriernes departementer bruger forholdsmæssigt flest ressourcer. De fleste op mod 20 timer pr. sag – mens underliggende myndigheder i gennemsnit anvender under ti timer.

[Læs redegørelsen.](#)

Folketinget afskaffer fredag blasfemiparagraffen

Regeringen støtter lovforslag fra Enhedslisten herom.

Folketinget beslutter fredag at afskaffe den mere end 150 år gamle blasfemiparagraf i Straffeloven.

Det sker med vedtagelsen af et lovforslag fra Enhedslisten herom.

Flertallet for afskaffelsen af bestemmelsen sker, efter at regeringen tirsdag besluttede at støtte forslaget. Forinden havde regeringen indhentet oplysninger fra en række lande, der har ophævet blasfemiparagraffen. Hverken nationalt eller internationalt har disse lande oplevet negative konsekvenser som følge af ophævelsen. På den baggrund ønsker regeringen nu at afskaffe blasfemiparagraffen for at styrke ytringsfriheden og vil i denne uge stemme for ophævelse af bestemmelsen, skriver justitsminister Søren Pape Poulsen i en pressemeddelelse.

Regeringen ønsker på den baggrund at afskaffe blasfemiparagraffen for at øge ytringsfriheden i Danmark. Samtidig imødekommer en afskaffelse af blasfemiparagraffen internationale anbefalinger fra FN og Europarådet, der peger på, at det ikke bør være kriminaliseret at vise disrespect for en religion (blasfemi) eller at krænke religiøse følelser.

-Blasfemiparagraffen har været til debat igennem længere tid og har været en del af dansk ret i mere end 150 år. Det har ikke været et nemt spørgsmål, men når regnestykket skulle gøres op, er der mest, der taler for at afskaffe blasfemiparagraffen. Vi ønsker at styrke ytringsfriheden, og erfaringerne fra andre lande er, at det ikke har givet anledning til problemer, siger justitsministeren.

Siden den danske straffelovs ikrafttræden i 1933 er der alene sket domfældelse for overtrædelse af blasfemibestemmelsen i to tilfælde og senest i 1946.

Justitsministeriet gør opmærksom på, at ”ytringer eller handlinger, der tilsigter at true, forhåne eller nedværdige befolkningsgrupper på grund af deres religiøse overbevisning”, fortsat vil være strafbare efter straffeloven.

Seks journalister får hver 650.000 kr. til projekter med konstruktiv journalistik

Første fellows fra Constructive Institute udpeget

Seks journalister er af det nyoprettede Constructive Institute i tilknytning til Aarhus Universitet udpeget til fellows på instituttet.

De seks skal fra august og ti måneder frem arbejde med deres projekter, følge undervisning inden for deres stofområder på Aarhus Universitet og følge et forløb om

konstruktiv journalistik. Hver fellow modtager 650.000 kr., som er stillet til rådighed af TrygFonden.

De seks fellows er Bruno Ingemann, Jysk Fynske Medier, Gerd Maria May, Jysk Fynske Medier, Jacob Fuglsang, Politiken, Mathias Friis, DR, Nanna Schelde, Kristeligt Dagblad, og Sabrina Uldbæk Skjødt, DR.

[Læs mere om modtagerne og deres projekter.](#)

Vindere kåret i nordisk designkonkurrence

22 danske bidrag på print og 12 digitale vinder guld, sølv eller bronze i SNDS-konkurrence

22 bidrag fra trykte danske aviser og 12 fra danske digitale medier vinder medalje ved den årlige nordiske designkonkurrence the Best of Scandinavian News Design arrangeret af Society for News Design Scandinavia.

Der var i alt indsendt 398 printbidrag, hvoraf juryen bedømte, at 84 skulle vinde enten guld, sølv eller bronze. De 22 danske vinderbidrag kommer fra tre medier – Politiken med 11, Information med seks og Berlingske med fem.

I den digitale konkurrence var der 114 indsendte bidrag, hvoraf 43 vinder en pris. De 12 danske vindere fordeler sig med tre bidrag fra TV 2, to fra Zetland, Politiken, Kristeligt Dagblad og Ekstra Bladet og et enkelt fra DR.

Hvem, der vinder guld, sølv eller bronze, afsløres ved SNDS årlige konference til efteråret.

[Læs mere om vinderne.](#)

International hæder til Center for Journalistik på Syddansk Universitet

Priser til tre forskere fra SDU ved konference i San Diego i Californien

Der var priser til tre forskere fra Center for Journalistik på Syddansk Universitet, da The International Communication Association holdt sin årlige konference i San Diego i Californien i USA.

Ph.d.- studerende Jakob Ohme og seniorforsker Morten Skovsgaard fra centret modtog prisen for bedste bidrag inden for politisk kommunikation og seniorforsker Arjen van Dalen prisen for bedste bidrag inden for journalistikstudier.

Endvidere blev Claes de Vreese, der er tilknyttet centret, udnævnt til 'fellow' (æresmedlem) af The International Communication Association, oplyser SDU.

Fotojournalistuddannelse fejrer 25 års jubilæum

Jubilæum markeres med udstilling og jubilæumsmagasin

Uddannelsen til fotojournalist på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole fejrer fredag 25 års jubilæum med en fotoudstilling Life Exposed under Copenhagen Photo Festival samt udgivelse af et magasin om et kvart århundrede med fotojournalistik.

Fotojournalistuddannelsen afløste i 1992 den gamle mesterlære for pressefotografer.

Fotoudstillingen på Gasværksgrunden i København viser fotojournalistiske projekter, der er udvalgt af skolens studerende.

I forbindelse med jubilæet er der produceret et magasin, der blandt andet indeholder en longread artikel af journalist/forfatter Jakob Fälling, som causerer over fotoets fortid, nutid og fremtid. Han har bl.a. interviewet en række fotoeksperter og -redaktører.

MARKED OG ØKONOMI

Fjernelse af avisers nulmoms giver staten merindtægt på 260 mio. kr.

Nye beregninger om virkning af nulmoms fra Skatteministeriet

Nulmomsen for dagblade indebærer umiddelbart, at Staten mister en indtægt på 475 mio. kr. i år i moms, skønner Skatteministeriet ifølge en redegørelse fra Erhvervsministeriet om erhvervsfremme og støtte, som netop er udkommet.

En fjernelse af nulmomsen betyder imidlertid ikke, at der er 475 mio. kr. til rådighed for andre formål, skriver Skatteministeriet, som forventer, at moms på salg af aviser bl.a. vil påvirke oplaget af aviser i et omfang, der betyder, at der kun bliver en merindtægt for staten på 260 mio. kr. I dette tal er også taget højde for, at mange virksomheder vil kunne fratække moms på aviskøb.

Trykte aviser og dagbladslignende blade er omfattet af nulmoms, der betyder, at de er undtaget for betaling af moms på salget. De berørte aviser er pålagt en lønsumsafgift på 3,54 pct. De 475 mio. kr. er statens nettotab.

I redegørelsen er dagbladenes nulmoms alene medtaget som et beregningseksempel. Der er i redegørelsen ikke et forslag om at fjerne nulmomsen.

[Læs redegørelsen fra Erhvervsministeriet.](#) Afsnittet om avisernes nulmoms er på side 12.

Svenske IRM skal stå for den danske reklameforbrugsundersøgelse

Tilbyder abonnenterne flere og hyppigere rapporter om reklamemarkedet

Parterne bag Reklamemarkedet i Danmark – Danske Medier Research, Danske Medier og Kreativitet & Kommunikation – har valgt at lade IRM, Institutet för Reklam- och Mediestatistik overtage arbejdet med at indsamle, validere og offentliggøre de danske data for reklameforbrug.

IRM løser en tilsvarende opgave i Sverige og Norge, og den erfaring ønsker parterne i Danmark at drage nytte af og dermed tilbyde medlemmerne flere og hyppigere rapporter med fokus på udviklingen på reklamemarkedet.

Det nye samarbejde giver bl.a. mulighed for at udvide den trykte rapport med opbygningen af en database, der vil give abonnenterne mulighed for at følge trends i udviklingen og generere individuelt tilpassede rapporter.

-I Foreningen Dansk Reklameforbrugsundersøgelse glæder vi os til samarbejdet og den professionalisme, som IRM vil tilføre den løbende indsamling, validering og formidling af data om det danske reklamemarked, udtaler formand Marianne Bugge Zederkof, direktør i Danske Medier Research.

[Reklameforbruget for 2016](#) er netop offentliggjort. Samarbejdet vil gælde fremtidige analyser af det danske reklamemarked.

-IRM er utrolig glade og stolte af at kunne samle og præsentere et komplet billede af det samlede skandinaviske reklamemarked. Det giver helt nye muligheder for udgivere, annoncører og bureauer at kunne følge og sammenligne udviklingen, indsamlet og præsenteret på en ensartet måde, siger direktør i IRM Madeleine Thor.

IRM løser en tilsvarende opgave i Sverige og Norge, og den erfaring ønsker parterne i Danmark at drage nytte af og dermed tilbyde medlemmerne flere og hyppigere rapporter med fokus på udviklingen på reklamemarkedet.

IRM har mange års erfaring med denne type dataindsamling og tilbyder bl.a. analyser på tværs af de nordiske lande. Senest har de offentliggjort en analyse af det nordiske programmatic marked, hvor Danmark er i spidsen, når det kommer til andel af display, der hidrører fra programmatic.

Hele rapporten med analysen kan købes [her](#).

Post Danmark gav ulovlige rabatter til magasinkunder

Afgørelse i Konkurrencerådet om Post Danmarks misbrug af dominerende stilling

Konkurrencerådet har fastslået, at Post Danmark A/S' rabatter til tre magasinpostkunder i 2007-2009 var i strid med konkurrencelovens regler om misbrug af dominerende stilling.

Post Danmark gav tre magasinpost-kunder rabatter, som kunne holde kunderne væk fra konkurrerende distributører af magasinpost.

Post Danmark ophørte med den ulovlige adfærd i 2010, og Konkurrencerådet har nu givet Post Danmark (nu PostNord) påbud om også frem over at afstå fra en sådan ulovlig adfærd.

Post Danmarks rabatter til de tre magasinpost-kunder forudsatte blandt andet, at kunderne lagde alle eller en betydelig del af deres ordrer på magasinpost hos Post Danmark. Det indebærer, at kunden risikerede at miste en stor rabat ved at købe blot en mindre del af sin distribution hos en af Post Danmarks konkurrenter.

Post Danmark havde 2007-2009 en dominerende stilling med over 80 pct. af markedet for distribution af magasinpost. Samtidig var Post Danmark eneste landsdækkende distributør, hvilket betød, at kunderne var nødt til at benytte Post Danmark, hvis de skulle have distribueret magasiner til hele landet, oplyser Konkurrencerådet.

Læs [Konkurrencerådets afgørelse](#).

TÆT PÅ

Fra det indonesiske øhav til Osted

Sjællandske Mediers chefredaktør optræder ikke i logen. Hun arbejder med medierne – og er ny formand for Danske Mediers redaktionelle udvalg

Af Anders Krarup

Hvis man tror, at de danske medier ledes af de folk, der fylder Presselogens studie på TV 2 News søndag formiddag – så er man langt fra virkeligheden. De danske medier er – heldigvis – meget mere og meget tættere på læserne. De bor ikke i København – og de taler såmænd heller ikke så meget om København.

På resten af Sjælland bruger de fx Sjællandskes medier. Fire dagblade, 35 ugeaviser og to radiostationer, som dækker fra Frederiksborg Amts Avis i nordøst til Nordvestnyt – ja, i Nordvest, dvs. Holbæk og Kalundborg. Og så Dagbladet og Sjællandskes sydlige udgave, som dækker Roskilde, Greve, Køge, Ringsted, Næstved og Vordingborg. Dem har Bente Johannessen bl.a. ansvaret for.

Hvis logens medlemmer ikke nikker genkendende til navnet – så kan det jo være, fordi dele af København er meget langt fra resten af Danmark. Det kan også skyldes, at Bente Johannessen, 60, har samlet mere udsyn end de fleste i logen. I syv år arbejdede hun som freelancer på Cypren for at dække Mellemøsten, var derpå et år i Hongkong i forbindelse med briternes overdragelse af området til Kina, og boede endelig i tre år i Singapore med sin mand, daværende korrespondent for Jyllands-Posten, Kristian Nystrøm – med udsigt til det indonesiske øhav.

Da havde hun allerede været godt uden for andedammen. Udover Frederiksborg Amts Avis foregik praktiktiden på Den danske Pioner i Chicago og Chicago Tribune.

Fra øhavet gik turen så i 2001 direkte hjem til Osted – som med al respekt for den smukke sjællandske natur ikke byder på store vidder og vildt vejr. Men det var nu derfra jobbet, som redaktør på Lejre-redaktionen varetages bedst.

Det var et sjovt skifte. Jeg fandt jo ud af, at der var mange ting, jeg ikke var helt opdateret på – og så var det af og til lidt svært at lave de gode historier. Men de lokale hjalp fint – og som de sagde, 'der er jo en grund til, at hun ikke ved så meget'. De danske tv-serier og skuespillere var også et af de mange huller, man har i de første år, man er hjemme efter ti år ude. Men de år har været med til at forme mig til det menneske, jeg er i dag, noterer Bente Johannessen.

Hun må have fået fod på det sjællandske, for i 2005 blev hun Sjællandsredaktør på Dagbladet og i 2008 chefredaktør på Sjællandske Medier med ansvar også for de tværgående redaktionelle funktioner på dagbladene, nyhedssitet sn.dk og ugeaviserne Køge Onsdag, Lokalbladet i Ringsted, Søndagsavisen Ringsted, Sorø Avis og Glumsø Aviserne.

Og fra maj måned er hun også formand for Danske Mediers redaktionelle udvalg. Og hvad er så det?

Det er ganske bredt. Kernen er at sikre rammerne for den frie, troværdige og gode presse. Vi diskuterer presseetik, mediejura, ytringsfrihed, offentlighedsloven, praktiksituationen. De nye medier, som vi mærkeligt nok bliver ved med at kalde dem – de Sociale Medier – og samspillet mellem dem og den etablerede presse betyder øget fokus på ophavsret og øget fokus på falske nyheder, som jo er mere fremtrædende i online-universitet end på papir. I perioder fylder de presseetiske regler meget, som når der opstår debat om, hvorvidt vi som medier er gode nok til at rette vores egne fejl. Vi vil jo hellere selv finde ud af, hvordan vi gør det, end blive pålagt noget af andre, siger Bente Johannessen.

Sjællandske Medier er ikke alene på Sjælland – skønt koncernen gennem fusioner og opkøb fylder godt. Konkurrenterne er også stærke – og har licenskroner i ryggen.

Det er altid godt at have konkurrence – det hjælper en til at være fremme i skoene. Vi har da også gavn af DR P4 og TV 2 Lorry og TV 2 ØST. De hjælper med at skabe interesse for de lokale nyheder. For de andre medier bliver det jo hurtigt udland og Christiansborg, der fylder. Og så de meget private personhistorier. Vi supplerer og konkurrerer godt, fastslår Bente Johannessen.

Mellemøsten interesserer stadig, nu mest i litteraturen, hvor repertoirets også rummer portrætbøger og både nye og klassiske romaner – 'den slags de fleste journalister vist læser'. Og hvis det skal være lidt vildere, så går turen til sommerhuset ved Lild Strand, ca. 5 km vest for Bulbjerg og med udsigt ud over Skagerrak. Det er ikke det indonesiske øhav, men det er også langt fra København.

MEDIEVERDENEN

Ny hjemmeside skal skaffe input til medieforhandlinger

Kulturministeren lancerer hjemmesiden www.antennerneude.dk

Kulturminister Mette Bock lancerer et nyt website www.antennerneude.dk, hvor danskerne skal kunne komme med input til, hvilket medieindhold de vil se, lytte til eller læse på tv, radio, aviser eller på nettet.

Inputtene skal give ministeren og de mediepolitiske ordførere ideer til arbejdet med et nyt medieforlig, der får virkning fra 1. januar 2019.

Vi skal tale om vores ønsker til det indhold, der samler os som befolkning, det vi lærer noget af, identificerer os med og føler os udfordret af. Det de udenlandske medier ikke kan give os. Vi skal tale om, hvordan vi skaber det bedst mulige medieindhold til befolkningen – og hvordan vi sikrer, at det når alle befolkningsgrupper, siger Mette Bock som begrundelse for at have åbnet www.antennerneude.dk og en facebookside med samme navn.

Ministerens ønsker med initiativet at sikre, at fremtidens danske mediepolitik ikke alene bliver et mellemværende mellem branchen og politikerne.

For at få så mange input som muligt tager ministeren på, hvad hun selv kalder en "generationsrejse" til syv steder i landet, hvor hun vil møde syv forskellige befolkningsgrupper.

[Læs mere om ministerens plan.](#)

Ritzau overtaget engelsksproget nyhedstjeneste

Overtager aktiviteten fra Institute for Business Cycle Analysis

Ritzau producerer igen engelsksprogede nyheder, når bureauet overtager opgaven med at servicere ambassader i Danmark med et dagligt nyhedsoverblik på engelsk.

Opgaven har siden slutningen af 1980'erne været løst af Business Cycle Analysis, der ejes af Jørn Thulstrup.

Jørn Thulstrup, har drevet Embassy News Service siden 1988, og få år senere overtog han også News Express, som i 1980'erne var udgivet af Ritzaus Bureau under navnet Danish Press Summary.

Ritzaus Bureau fortsætter med at levere News Express/Embassy News Service til de hidtidige kunder – i første omgang uden ændringer.

-Det er kun naturligt, at et nyhedsbureau som Ritzau også leverer et nyhedsoverblik på engelsk. Det får vi igen mulighed for med overtagelsen af News Express, som vi håber

at kunne udvikle og forbedre ved at udnytte bl.a. teknologi, vi i forvejen har i Ritzaus Bureau, siger chefredaktør, adm. direktør Lars Vesterlørke.

Produktionen af nyhedstjenesten fortsætter som hidtil med Julian Isherwood som daglig redaktør.

Dansk mediehus lancerer nichemedie i Sverige

Horisont Gruppen udgiver fra august Designbase trykt og online i Sverige

Horisont Gruppen, der udgiver en række nichemedier i Danmark, går nu ind på det svenske marked med et svensk søstermedie og online community til Designbase, oplyser adm. direktør Rasmus Brylle, Horisont Gruppen.

Designbase er målrettet alle, der arbejder professionelt indenfor design- og interiørbranchen. Den svenske udgave lanceres midt i august med fire årlige printmagasiner og in online medie- og community med ugentlige nyhedsbreve.

Lanceringen i Sverige sker i samarbejde med to svenske foreninger – BID (Branschföreningen for interiör & design) samt PUFF (Presentgrossisterneas Företagare-Förening), som tilsammen repræsenterer mere end 1.000 producenter, grossister og forhandlere.

Mediet vil få et oplag på ca. 5.000 eksemplarer.

NYT FRA DANSKE MEDIER

Hvad betyder fake news for danskernes hverdag

Danske Medier inviterer til samtale herom på Folkemødet

Danske Medier har på Folkemødet inviteret tre debattører til samtale om, hvad fake news betyder for vores hverdag, og om fake news er et nyt problem.

Sognepræst og debattør Kathrine Lilleør er moderator på samtalerne med folketingsmedlem for Dansk Folkeparti Marie Krarup, adm. direktør på Information Stine Carsten Kendal og litterær direktør på Gyldendal Johannes Riis. Samtalerne foregår i Prime Times telt ved Allinge Røgeri fredag 16. juni kl. 12.00.

Folkemødet byder i øvrigt på en række arrangementer om mediespørgsmål – ligesom et stort antal medier står som arrangører af møder.

[Læs hele programmet for Folkemødet.](#)

JOB OG KARRIERE

Anders Krab-Johansen ny koncernchef for Berlingske Media

Allan Hansen og Jørgen Andresen konstituere som adm. direktør og ansv. chefredaktør på Børsen

Anders Krab-Johansen forlader jobbet som adm. direktør og ansv. chefredaktør for Børsen for at blive koncernchef i Berlingske Media.

Her afløser han Mette Maix, der efter godt et år i chefstolen på Berlingske Media skifter til en stilling som adm. direktør for detailkæden Flying Tiger.

Børsens ejere – Bonnier – vil ifølge Børsen sætte en rekrutteringsproces i gang med henblik på at finde en ny chef for mediet. Indtil da fungerer kommerciel direktør Allan Hansen som adm. direktør og nyhedsredaktør Jørgen Andresen som ansv. chefredaktør.

-Anders nærer en stor kærlighed for medieindustrien og er en publicist med stort P. Bestyrelsen har søgt efter en person med stor passion for mediebranchen og med evner til at navigere i den hastige forandring, branchen er inde i. Det har vi har fundet i Anders Krab-Johansen. Anders har en stærk journalistisk, redaktionel og kommerciel baggrund og har med succes stået i spidsen for Børsen de sidste seks år som CEO og har skabt en stærk virksomhed, skriver Berlingske Media i en pressemeddelelse.

Den 50-årige Anders Krab-Johansen er uddannet master i journalistik ved Columbia University og er kandidat i statskundskab fra Københavns Universitet.

Han har, inden han blev chef på Børsen, arbejdet som journalist ved DRs ungdomsredaktion og Børsen, været politisk redaktør ved Børsen, Ritzau og på TV 2 Nyhederne, været nyhedschef på Politiken og i et par måneder studievært på TV 2.

Han tiltræder stillingen, så snart han er blevet frigjort fra sin nuværende kontrakt med Dagbladet Børsen.

Jan Damgaard fratræder som bladdirektør på Ekstra Bladet

Går på pension i foråret 2018 efter 18 år som bladchef

Ekstra Bladets bladdirektør Jan Damgaard stopper i foråret 2018 for at gå på pension, oplyser Ekstra Bladet i en pressemeddelelse.

Jan Damgaard, der bliver 65 år i foråret 2018, kom til Ekstra Bladet i februar 1980 som ung mediekonsulent. I 1985 blev han annoncedirektør, og siden 1998 har han været Ekstra Bladets øverste kommercielle chef.

Da Jan Damgaard startede på Ekstra Bladet, var det Danmarks største avis, og han forlader Ekstra Bladet som Danmarks suverænt største udbyder af digitalt

nyhedsindhold. Og hele rejsen er gennemført med et betydeligt millionoverskud hvert eneste år, hedder det i pressemeddelelsen.

KALENDER

**23/05/2017 -
24/05/2017**
Hele dagen

[Interact](#)
Barbizon Palace Hotel, Amsterdam

06/06/2017
10:00-11:30

[Persondatavejledning](#)
Pressens Hus, København K

07/06/2017
15:30-16:30

[Prisoverrækkelse Danske Mediers digitale priser](#)
Pressens Hus, København K

14/06/2017
09:00-10:30

[Mobile Life 2017 – Præsentation af årets resultater](#)
Pressens Hus, København K

22/06/2017
09:00-12:00

[Online Video 2017](#)
TwentyThree, København N

23/06/2017
14:00-16:00

[Anders Bording Prisoverrækkelse 2017](#)
Københavns Rådhus

22/08/2017
14:00-16:00

[Orienteringsmøde om ny markedsføringslov \(ekstra dato\)](#)
Pressens Hus

04/10/2017
Hele dagen

[Ugeavisernes Efterårsseminar](#)
Hotel Koldingfjord, Kolding

**09/10/2017 -
11/10/2017**
Hele dagen

[41st FIPP WMC - Magasinudgiverkonference](#)
Tobacco Road, London

LEVERANDØRGUIDE

Se den komplette [Leverandørguide](#) på danskemedier.dk

Abonnementsservice

[MailMak ApS](#)

Annoncesalg

[Rosendahls a/s print design media](#)

Cookies - lovpligtig information

[Cookie Information](#)

Distribution

[DistributionPLUS A/S](#)
[PortoService ApS](#)

Nyhedsbreve

[Ubivox ApS](#)

Trykkeri

[LaserTryk.dk](#)
[Rosendahls a/s print design media](#)

MEDIEdatabasen/Danske Medier

[Mediedata om alle fagblade og magasiner](#)

Skal din virksomhed stå her?

[Kontakt Henrik Thøgersen, Danske Medier](#)

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Danske Medier, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: www.danskemedier.dk/abonnement

Se tidligere nyhedsbreve på: www.danskemedier.dk/arkiv

Skriv til redaktionen:

Ansvarshavende redaktør Christian Kierkegaard, ck@danskemedier.dk

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Danske Medier kontaktes:

Markedschef Henrik Thøgersen på tlf. 33 97 42 91 eller e-mail: ht@danskemedier.dk



DANSKE MEDIER

Danske Medier
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K1159 København K